



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Après Paris :

Sondage sur la participation militaire du Canada à l'intervention contre le groupe État islamique

Pour diffusion

Le 17 novembre 2015

Approche méthodologique

Un sondage Internet réalisé auprès du grand public dans l'ensemble des régions du Québec.

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès du grand public dans toutes les régions du **Québec**. Pour cette étude **1004 répondants âgés de 18 ans et plus** ont été interrogés le **16 novembre 2015**.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de **1004 répondants** aurait une marge d'erreur de **+/- 3,1 %**, et ce, dans **19 cas sur 20**.

Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Résultats détaillés

Participation du Canada aux frappes militaires aériennes contre le groupe État Islamique

Q1. Est-ce que le Canada doit maintenir, augmenter ou diminuer sa participation aux frappes militaires aériennes contre le groupe État islamique?

	Total	Différences significatives					
		Hommes	18-24	Franco	Non franco	MTL RMR	Reste du Québec
n pondéré=	1 004	488	109	784	215	479	525
n absolu=	1 004	529	83	757	246	474	530
Diminuer	28%	26%	41%	25%	40%	34%	23%
Maintenir	38%	38%	21%	40%	31%	33%	42%
Augmenter	26%	32%	27%	27%	23%	26%	26%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	8%	4%	10%	9%	6%	7%	9%

Envoi de troupes au sol pour combattre le groupe État Islamique

Q2. Est-ce que le Canada devrait envoyer des troupes au sol pour combattre le groupe État islamique?

	Total	Différences significatives					
		Hommes	18-24	Franco	Non franco	MTL RMR	Reste du Québec
n pondéré=	1 004	488	109	784	215	479	525
n absolu=	1 004	529	83	757	246	474	530
Oui	35%	42%	20%	39%	20%	29%	40%
Non	52%	50%	63%	47%	70%	60%	45%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	13%	8%	17%	14%	10%	11%	15%

Formation et entraînement des forces militaires qui s'opposent au groupe État islamique

Q3. Est-ce que le Canada devrait maintenir, augmenter ou diminuer sa contribution à la formation et l'entraînement des forces militaires qui s'opposent au groupe État islamique?

	Total
n pondéré=	1 004
n absolu=	1 004
Diminuer	11%
Maintenir	43%
Augmenter	40%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%

Différences significatives		
Hommes	MTL RMR	Reste du Québec
488	479	525
529	474	530
11%	15%	7%
44%	40%	46%
44%	39%	41%
1%	7%	6%

L'engagement du Canada d'accueillir 25 000 réfugiés syriens

Q4. Le nouveau gouvernement du Canada a pris l'engagement d'accueillir 25 000 réfugiés syriens. Est-ce que le Canada doit maintenir, augmenter ou diminuer cet engagement?

	Total
n pondéré=	1 004
n absolu=	1 004
Diminuer	60%
Maintenir	33%
Augmenter	4%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%

Différences significatives		
18-24	Franco	Non Franco
109	784	215
83	757	246
56%	64%	48%
31%	32%	39%
9%	2%	9%
4%	2%	5%

La capacité du Canada d'éviter que des terroristes s'infiltrent au pays

Q5. Croyez-vous que les services de renseignements et de sécurité du Canada sont en mesure d'assurer un contrôle à l'accueil des réfugiés syriens afin d'éviter que des terroristes s'infiltrent au pays?

	Total
n pondéré=	1 004
n absolu=	1 004
Oui	28%
Non	59%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	13%

Différences significatives	
Franco	Non franco
784	215
757	246
27%	34%
61%	51%
12%	15%

La peur d'attaques terroristes au Canada

Q6. Avez-vous peur que des attaques terroristes aient lieu au Canada?

	Total
n pondéré=	1 004
n absolu=	1 004
Oui	73%
Non	23%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%

Différences significatives	
Hommes	Femmes
488	516
529	475
66%	79%
30%	17%
4%	3%

La capacité des forces policières et militaires à intervenir en cas d'attaques en sol canadien

Q7. Croyez-vous que les forces policières et les forces militaires sont prêtes à intervenir en cas d'attaques terroristes en sol canadien?

	Total
n pondéré=	1 004
n absolu=	1 004
Oui	40%
Non	50%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	10%

Profil des répondants

Profil des répondants

	Total %
Sexe	
Homme Pondéré n=488 Absolu n=529	49%
Femme Pondéré n=516 Absolu n=475	51%
Âge	
18-24 Pondéré n=109 Absolu n=83	11%
25-34 Pondéré n=162 Absolu n=115	16%
35-44 Pondéré n=161 Absolu n=165	16%
45-54 Pondéré n=201 Absolu n=221	20%
55-64 Pondéré n=173 Absolu n=181	17%
65 + Pondéré n=199 Absolu n=239	20%

	Total %
Région	
Montreal RMR Pondéré n=479 Absolu n=474	48%
Québec RMR Pondéré n=100 Absolu n=109	10%
Reste du Québec Pondéré n=424 Absolu n=421	42%
Langue	
Francophones Pondéré n=784 Absolu n=757	78%
Non francophones Pondéré n=215 Absolu n=246	21%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com